



**Федеральное государственное учреждение
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА»
(РГБ)**

**УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР послевузовского и дополнительного
профессионального образования специалистов**

ВЫСШИЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ КУРСЫ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СПЕЦКУРСА

**ПРАКТИЧЕСКИЙ ФАНДРЕЙЗИНГ
В БИБЛИОТЕКЕ**

050000 – Специальности культуры и искусства
(052700 - Библиотечно-информационная деятельность)

Составитель – к.п.н., проф. В.К. Клюев

Москва - 2009

I. Требования к обязательному минимуму содержания спецкурса

<i>Код по ГОС ВПО</i>	<i>Название спецкурса и дидактическое содержание</i>	<i>Трудоемкость по ГОСВПО</i>
052700	Практический фандрейзинг в библиотеке. <i>Дидактическое содержание:</i> научно-организационные подходы к позиционированию библиотеки как субъекта благотворительности и спонсорства.	24 ч.

II. Рабочая программа

1. Цели и задачи спецкурса

Спецкурс ориентирует на углубленную подготовку в области теоретико-методологических и методических вопросов библиотечной микроэкономики и профильного маркетинга как важных составляющих современной профессиональной деятельности, ее **изучение способствует решению следующих типовых профессиональных задач:**

- объективирование потенциальных каналов благотворительных ресурсных поступлений в библиотеку;
- активизация ресурсных доноров (благотворителей и спонсоров) с помощью приемов фандрейзинга с целью поддержки библиотеки;
- инициирование инвестиций в библиотечно-информационные проекты со стороны грантодателей.

Цель спецкурса – изучить теоретико-прикладные основы фандрейзинга как целенаправленной комплексной маркетинговой деятельности по привлечению сторонников и ресурсных партнеров библиотеки, инвесторов отдельных направлений библиотечно-информационной деятельности.

Задачи спецкурса:

- изучить правовой режим и возможную систему дополнительной ресурсной поддержки библиотеки как некоммерческой организации;
- сформировать умение взаимодействовать с благотворителями и спонсорами в рамках профессиональной библиотечной деятельности;
- овладеть эффективной методикой и инструментарием фандрейзинга с целью успешного привлечения библиотекой ресурсной помощи.

2. Требования к уровню освоения содержания спецкурса

Слушатель, изучивший спецкурс, **должен**

в соответствии с задачами курса в области теории **знать**:

- терминосистему курса;
- источники правовой регламентации профильной деятельности;
- мотивы современной филантропии и отличия целей благотворителей от целей спонсоров;
- теорию и методологию фандрейзинга, его особенности в условиях библиотеки;
- организационно-психологические подходы к взаимодействию библиотеки с потенциальными ресурсными донорами и реализации фандрейзинговых мероприятий;

в соответствии с задачами курса в области применения теоретических знаний **уметь**:

- обосновывать приоритетные ресурсные потребности библиотеки и выделять потенциальные каналы их компенсации;
- анализировать возможные варианты благотворительной и спонсорской помощи библиотеки, проецировать их на конкретные участки библиотечной работы;
- использовать фандрейзинговый инструментарий с учетом специфики библиотечно-информационной сферы;
- определять и выстраивать тактику взаимоотношений с реальными и потенциальными ресурсными донорами библиотеки;

в соответствии с задачами курса в области формирования практических навыков **владеть**:

- общей методикой фандрейзинга как одного из направлений паблик рилейшнз библиотеки;
- методами эффективного фандрейзинга с учетом инновационного опыта в данной предметной области;
- технологией составления проектов на получение грантов от благотворительных фондов (с использованием концепции проектного менеджмента и с учетом принципов бизнес-планирования).

3. Объем спецкурса и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем спецкурса (час.)
Аудиторные занятия, в том числе	
лекции	18
практические занятия	6
Самостоятельная работа	
Общая трудоемкость	24

4. Семестры и вид отчетности по спецкурсу

Семестр	Вид отчетности (контрольная работа, зачет, экзамен)
	зачет

5. Содержание спецкурса

5.1. Разделы спецкурса и виды учебной работы

№	Наименование тем	Объем академических часов*		
		Всего трудоем- кость	Лекции	Практ. занятия
1	Введение	1	1	-
2	Тема 1. Библиотека как объект и субъект благотворительности / спонсорства	4	3	1
3	Тема 2. Правовая база взаимоотношений библиотеки с благотворителями и спонсорами	4	3	1
4	Тема 3. Система и формы дополнительной ресурсной поддержки библиотеки	4	3	1
5	Тема 4. Фандрейзинг как эффективный инструмент привлечения библиотекой ресурсной помощи	4	3	1
6	Тема 5. Взаимодействие библиотеки с грантодателем	3	3	-
7	Итоговый контроль (зачет)	4		
	Всего по курсу:	24	16	4
	Итоговый контроль	зачет		

*Распределение учебных часов носит условный характер.

5.2. Содержание разделов спецкурса

Введение

Предмет, задачи и структура курса, взаимосвязь с другими общенаучными и специальными дисциплинами.

Важность проблематики курса для актуализации профессиональной подготовки специалистов библиотечно-информационной сферы.

Методические и дидактические аспекты изучения курса.

Тема 1. Библиотека как объект и субъект благотворительности / спонсорства

Ключевые понятия: «благотворительность», «спонсорство», «ресурсная поддержка (помощь)», «ресурсные доноры» и др.

Фандрейзинг (фандрайзинг) – комплексная система мероприятий по привлечению ресурсной помощи.

Дореволюционная российская практика меценатства по отношению к библиотекам.

Зарубежный опыт ресурсной поддержки библиотек.

Получение библиотекой дополнительных ресурсов от благотворителей и спонсоров как вариант современной инициативной хозяйственной деятельности.

Гуманитарная (общественная) доминанта мотивации благотворительности в области библиотечной деятельности: социальная ответственность, «миссионерство», моральное удовлетворение.

Прагматические основы спонсорства в библиотечно-информационной сфере: получение косвенного эффекта инвестиций (дополнительная реклама, формирование позитивной общественной репутации, демонстрация финансовой состоятельности, получение соответствующих налоговых и иных льгот). Эпизодичность (случайность или ситуационность) спонсорства в отношении современных отечественных библиотек.

Учет мотивов и целей благотворительной и спонсорской деятельности для успешных контактов библиотеки с ресурсными донорами. Особенности библиотеки как благополучателя и / или спонсируемого учреждения (в том числе: некоммерческий организационно-правовой статус, социально – культурные приоритеты профессиональной деятельности, возможность разнопланового воздействия на общественное мнение и др.).

Активный характер позиционирования библиотеки в качестве субъекта благотворительности и спонсорства – залог эффективного фандрейзинга. Развитие спонсоринга (соединение интересов спонсора и спонсируемого) в отечественном библиотечном деле и возможные перспективы спонсорской поддержки библиотек (расширение, изменение характера и др.).

Тема 2. Правовая база взаимоотношений библиотеки с благотворителями и спонсорами

Источники правового регулирования различных аспектов благотворительности и спонсорства по отношению к библиотеке как некоммерческой организации.

Закрепление правового статуса благотворительности в Конституции Российской Федерации (1993), отнесение ее к основным правам и свободам.

Гражданско–правовые нормы дарения и пожертвования. Гражданский кодекс Российской Федерации (вторая часть, 1996) о юридическом статусе и форме договора дарения, возможных ограничениях дарения и иных юридических нюансах (отказ принять дар, отмена дарения и др.). Характеристика пожертвования как дарения вещи или права в общепользовательных целях (в том числе и учреждениям культуры). Преимущественно целевой характер использования пожертвованного имущества и обособленный учет всех операций с ним.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая, 2000) о льготах по налогообложению грантов для поддержания науки, образования, культуры и искусства, а также целевых пожертвований учреждениям культуры (в частности, исключение из налоговой базы стоимости безвозмездно переданного имущества – работ, услуг, имущественных прав).

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» (1996) о приоритетности добровольных имущественных взносов и пожертвований для формирования имущества некоммерческих организаций из внебюджетных источников.

Трактовка Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (1995) понятий «благотворительная деятельность», «благотворительная программа», «благотворительный грант». Законодательная регламентация целей и форм благотворительности, а также участников благотворительной деятельности. Варианты поддержки федеральными и региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления благотворительности по отношению к социально значимым учреждениям.

Отражение отдельных аспектов спонсорства в Федеральном законе «О рекламе» (2006), в том числе характеристика понятий «спонсор» и «спонсорская реклама».

Федеральный закон «О библиотечном деле» (1994) об источниках формирования фондов развития библиотек, а также возможности участия граждан в работе библиотечных попечительных советов.

Конкретизация законодательных норм благотворительной и спонсорской деятельности применительно к учреждениям культуры и собственно к библиотекам в федеральных подзаконных актах (частности в «Положении об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» /1995/).

Различные подходы к стимулированию благотворителей и спонсоров в профильных законодательных актах субъектов Федерации: уменьшение налоговых платежей, льготное налогообложение по местным налогам и др.

Тема 3. Система и формы дополнительной ресурсной поддержки библиотеки

Разноуровневость приложения ресурсной (финансовой, материально-технической, кадровой) помощи в библиотечно-информационной сфере: библиотечное дело как отрасль, отдельная библиотека, библиотечное структурное подразделение, определенное мероприятие, конкретные персоны (сотрудники, пользователи).

Основные формы (варианты) благотворительной поддержки библиотечно-информационной деятельности: безвозмездная передача материальных ценностей и имущественных прав (дары/пожертвования), предоставление на конкурсной основе невозвратных целевых ресурсов (гранты), передача на льготных условиях объектов собственности (в том числе оборудования, интеллектуальной продукции), публичные акции по сбору средств (благотворительные выставки, аукционы/распродажи, концерты, издательские проекты, теле-/радиомарафоны и пр.); добровольный безвозмездный труд (волонтерство); комплексная организационно - финансовая поддержка и защита интересов (попечительство/патронаж).

Возможные формы спонсорства по отношению к библиотеке и ее сотрудникам: адресные субсидии, возвратные платежи (ссуды, кредиты), оплата конкретных счетов, целевые закупки, компенсация представительских расходов, выплата разовых гонораров приглашаемым сторонним специалистам (консультантам, лекторам, артистам и др.), предоставление в пользование имущества (оборудования, оргтехники), внесение страховых и иных платежей для социальной защиты персонала (например: приобретение медицинских полисов, оплата обучения и т.п.).

Главные условия формирования и успешного функционирования комплексной системы дополнительной ресурсной помощи библиотеки: разновекторность, многоканальность, планомерная целенаправленная работа с ресурсными донорами (юридическими и физическими лицами), регулярное получение различных форм благотворительной и спонсорской поддержки.

Тема 4. Фандрейзинг как эффективный инструмент привлечения библиотекой ресурсной помощи

Маркетинговый подход к поиску библиотекой ресурсных доноров и получению необходимой ресурсной поддержки: применение технологии так называемых смешанных паблик рилейшнз. Принципы и методы фандрейзинга в условиях библиотеки.

Общая схема (алгоритм) планирования фандрейзинговой деятельности библиотеки: постановка задачи, анализ внешней и внутренней среды, оценка структуры предстоящих затрат, определение ресурсных потребностей, объективирование и идентификация потенциальных доноров, выбор методов воздействия на доноров, конкретизация ресурсов и каналов их поступлений.

Целесообразные приемы фандрейзинга в условиях библиотеки: подготовка и рассылка писем обращений к потенциальным ресурсным донорам, использование агитационно-благотворительной полиграфической продукции (календарей, плакатов и др.), систематическое составление и распространение пресс-релизов о наиболее значимых благотворительных и спонсорских акциях, публикация благотворительных заметок в местной периодической печати, перечисление фамилий и/или названий организаций благотворителей и спонсоров в

информационных материалах библиотеки, вручение благодарственных писем и занесение в Книгу дарителей, оформление Доски (галереи) благотворителей и спонсоров, присвоение звания «Почетный читатель» наиболее активным благодателям, присвоение имен особо значимых благодателей подразделениям библиотеки (читальным залам, центрам, гостиным и пр.) и проводимым ею публичным мероприятиям (чтениям, конференциям, конкурсам и др.), периодические выставки даров, наклейки или постановка специальных именных экслибрисов на передаваемые в дар книги.

Роль попечительского совета, общества (клуба) друзей библиотеки в привлечении благотворительной и спонсорской помощи.

Характеристика успешного отечественного и зарубежного опыта профильного фандрейзинга.

Тема 5. Взаимодействие библиотеки с грантодателем

Благотворительные фонды и программы, поддерживающие библиотечно-информационные проекты: 1) отечественные (российские), иностранные (зарубежные), международные; 2) государственные доноры, участвующие доноры, частные доноры (независимые и ассоциированные фонды).

Грант: форма (денежные средства или иное имущество) и условия (безвозмездно и безвозвратно) предоставления, обязательные условия для получения (общественная полезность/значимость проекта, целевое использование, отдельный учет средств, отчет перед грантодателем), цели предоставления (осуществление конкретных программ в области науки, образования, искусства, культуры, охраны окружающей среды). Общая классификация грантов. Разновидности грантового договора.

Поиск и выбор библиотекой возможного грантодателя. Факторы, определяющие особенности деятельности конкретного благотворительного фонда: география, тематика, тип поддержки, тип получателей грантов, язык обращения, кому и какие гранты выданы ранее.

Этапы работы библиотеки с благотворительным фондом: анализ идеи собственного проекта, поиск источников ресурсного обеспечения, первичное обращение в фонд, написание краткой заявки с учетом специфики фонда,

составление проекта для получения гранта, подготовка полной заявки и ее оформление, подача заявки в фонд, участие в конкурсе проектов, получение ответа фонда, поступление ресурсов от фонда, отчетность перед фондом.

Унифицированная методика составления библиотекой (структура текста) проекта для представления в благотворительную организацию (фонд): резюме, введение, постановка проблемы, цели и задачи проекта, методы реализации, оценка эффективности, бюджет проекта, приложения (дополнительный фактографический материал).

Общие закономерности (характеристики) бизнес - планирования и подготовки проекта на грант: измеримость, наличие временного горизонта, четко определенная последовательность действий (событий), целевая ориентация. Применение методики проектного менеджмента в практике составления библиотеками грантовых заявок и подготовки проектов для представления в благотворительные фонды.

Формы контроля: коллоквиум, контрольные работы.

План комплексного коллоквиума «Привлечение библиотекой ресурсной помощи: методологические и организационные аспекты»

Вопросы для обсуждения:

1. Благотворительность и спонсорство как каналы дополнительного ресурсного обеспечения отдельных аспектов деятельности библиотеки: мотивы особенности.
2. Правовое поле фандрейзинговой деятельности отечественных библиотек.
3. Система и формы ресурсной помощи библиотеки.
4. Фандрейзинговые методы в практике библиотеки: принципы, приемы.
5. Библиотека и грантодатель: оптимальная модель взаимодействия.

Задания для контрольных работ:

1. Подготовить проект письма – обращения к потенциальному ресурсному донору.

2. Составить проект краткого варианта заявки на грант благотворительного фонда.
3. Оформить благодарственное письмо благотворителю/спонсору.
4. Написать текст информационной статьи о взаимодействии с благотворителем/спонсором.
5. Составить пресс-релиз о конкретном спонсируемом мероприятии.

Итоговый контроль: зачет.

Вопросы для итогового контроля усвоения материала спецкурса:

1. Почему библиотека выступает не только объектом, но и субъектом благотворительности / спонсорства?
2. Дайте определение основным профильным понятиям фандрейзинга.
3. В чем различие мотивов благотворительности и спонсорства в области библиотечно-информационной деятельности?
4. Каковы особенности библиотеки как благополучателя и/или спонсируемого учреждения?
5. Что такое спонсоринг в отечественном библиотечном деле?
6. Охарактеризуйте основные источники правового регулирования благотворительности и спонсорства в российской библиотечно-информационной сфере.
7. Каковы гражданско-правовые нормы дарения и пожертвования?
8. В чем значение Федерального закона «О некоммерческих организациях» (1996) для практики фандрейзинга в условиях библиотеки?
9. Раскройте содержание базовых правоустанавливающих норм Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (1995)?
10. Как определяется понятие «спонсорство» в Федеральном законе «О рекламе» (2006)?
11. Какие аспекты профильного фандрейзинга отражены в Федеральном законе «О библиотечном деле» (1994)?

12. Из каких компонентов складывается система ресурсной помощи библиотеке?
13. Какие возможные формы благотворительного ресурсного обеспечения библиотечно-информационной деятельности?
14. В чем может проявляться спонсорская поддержка библиотеки?
15. Какие условия позволяют успешно функционировать системе ресурсной помощи библиотеки?
16. Почему фандрейзинг рассматривается как составная часть маркетинговых коммуникаций библиотеки?
17. Каковы принципы и методы фандрейзинга в условиях библиотеки?
18. Какие этапы включает общая схема планирования фандрейзинговой деятельности библиотеки?
19. Охарактеризуйте эффективные приемы фандрейзинга, целесообразные для библиотеки?
20. Какова роль общественных структур (Попечительских советов, клубов друзей библиотеки и др.) в профильном фандрейзинге?
21. Дайте классификацию благотворительных фондов и программ, позиционирующихся в библиотечно-информационной сфере?
22. Комплексно охарактеризуйте понятие «грант».
23. Что такое грантовый договор?
24. По каким факторам специалисты библиотеки могут оценить перспективность контактов с конкретным благотворительным фондом?
25. Обозначьте этапы работы библиотеки с благотворительным фондом.
26. Какова унифицированная методика составления библиотекой проекта для получения гранта?
27. Перечислите общие закономерности бизнес-планирования и подготовки проекта на грант.
28. Какие приемы проектного менеджмента могут использоваться при составлении проекта для получения библиотекой гранта?

III. Методические рекомендации для преподавателей

Спецкурс углубляет и развивает положения основного базового курса «Библиоковедение», акцентируя ресурсно-экономический и маркетинговый аспекты профессиональной подготовки.

Спецкурс подготовлен в соответствии с авторскими концепциями менеджмента ресурсного потенциала библиотеки и управленческой экономики современной библиотеки. Курс преподается с учетом последних достижений отраслевого менеджмента и профильного маркетинга, инновационной практики отечественных и зарубежных библиотечно-информационных структур.

Курс излагается преимущественно в форме проблемных лекций с использованием наглядной демонстрации наиболее характерных практических материалов библиотек и других некоммерческих организаций.

IV. Методические рекомендации для слушателей

Курс осваивается посредством лекционных занятий с последующим обсуждением ключевых вопросов. Для формирования исходных практических умений предусмотрены практические задания.

В помощь самостоятельной работе по освоению курса сформулированы контрольные вопросы и составлен рекомендательный список литературы.

Методическое обеспечение курса:

Основная рекомендуемая литература:

1. *Абросимова Е.А.* Юридическое оформление получения гранта. Практика взаимоотношений учреждения культуры с организациями, дающими гранты // Справочник рук. учреждения культуры. - 2004. - № 3. - С. 66-72.

2. *Дымникова А.И.* Практика фандрейзинга в учреждениях культуры // Справочник рук. учреждения культуры. - 2004. - № 1. - С.42-50.

3. *Клюев В.К.* Благотворители и спонсоры // Независимый библиотечный адвокат. - 2004. - № 5. – С. 21-23.

4. *Клюев В.К.* О меценатах и спонсорах // АиФ. Новая библиотека. - 2002. - № 11. - С. 24-25.

5. *Клюев В.К.* Спонсоры, дарители, благодатели... или благотворители?: Практический фандрейзинг в библиотеке // Библио. дело. - 2005. - № 4. – С. 2-5.
6. *Клюев В.К.* Управленческая экономика российской библиотеки. – М.: ФАИР, 2007. – С 157-165.
7. *Клюев В.К.* Фандрейзинг в условиях библиотеки // Библиогр. - 2000. - № 2. - С. 51-55, 59-62.
8. *Клюев В.К., Суворова В.М.* Библиотека как объект благотворительности // Библиотека и закон: Справ. Вып. 6. - М.: Либерея, 1999. - С. 78-119.
9. *Клюев В.К., Суворова В.М.* Благотворительная ресурсная поддержка библиотеки. (Методология и методика привлечения библиотекой ресурсной помощи): Науч.-практ. пособие / Центр. науч. с.-х. б-ка. - М., 2000-2002. - 80 с.
10. Поиск внебюджетных средств для библиотек: Справ.-метод. пособие / Рос. нац. б-ка; Отв. сост. Н.Ф.Вербина. - СПб.: Изд-во Рос. нац. б-ки, 2002 - 192 с.
11. *Сулова И.М., Злотникова З.И.* Проектная деятельность библиотек: Науч.-практ. пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 176 с.
12. *Сулова И.М., Клюев В.К.* Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: Учебник. – СПб.: Профессия, 2009. – С. 559-564.

Дополнительная рекомендуемая литература

1. Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. – М.: Пашков дом, 2007. – 1300 с.
2. Грантоведение. Умение получать гранты: Пер. с англ. // Науч. и техн. б-ки. – 1997. - № 12. – С. 30-36.
3. *Жадько Н.В.* Проектное развитие библиотек: [Пособие].- М.: Елена, 2000.–96с.
4. *Иванова Б.* Фандрайзингу нужно учиться // Библиотека. - 2002. - № 2. - С. 26-28.
5. *Клюев В.К.* Дополнительное ресурсное обеспечение библиотеки // Библиогр. – 2000. - № 5. - С. 75-77.
6. *Клюев В.К.* Правовая основа деятельности библиотеки: Учеб.-практ. пособие. - М.: Профиздат; Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусств, 2002. - С. 37-41.
7. *Клюев В.К.* Правовое обеспечение работы современной российской библиотеки: Учеб. пособие / М-во культуры РФ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М., 2003. - С. 72-79.

8. *Клюев В.К.* Хозяйственная практика библиотеки: комплексный подход // Библиогр. - 2003. - № 2. - С. 17-23.
9. *Клюев В.К., Ястребова Е.М.* Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности (Маркетинг в системе управления библиотекой): Учеб. пособие для вузов и колледжей культуры и искусств / Под общ. ред. В.К.Клюева. - М.: Профиздат; Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусств, 2002. - 144 с.
10. *Коптяева М.В.* О благотворительности сегодня // Библиогр. - 2000. - № 2. - С. 56-59.
11. *Майстрович Т.В.* Это новое слово фандрейзинг и старое понятие благотворительность // Библиотека. - 1993. - № 7. - С. 13-14.
12. *Маслов В.Л.* Спонсорство как инструмент коммуникаций // Маркетинг в России и за рубежом. - 1998. - № 3. - С. 25-28.
13. *Мурашко О.Ю.* Социальное партнерство как фактор успешной деятельности библиотек: Науч.-практ. пособие / Науч. ред. В.К.Клюев. – М.: Литера, 2008.– 132 с.
14. *Мэйхен М.* Как получить грант? // Библиотека. - 2002. - № 2. - С. 22-25; № 4. - С. 9-11; № 5. - С. 28-31, № 6.- С. 26-27.
15. *Суворова В.М.* Алгоритм работы с благотворительным фондом // Науч. и техн. б-ки. - 1999. - № 5. - С. 20-26.
16. *Суворова В.М.* Сравнительная характеристика составления бизнес-плана и работы с благотворительным фондом // Науч. и техн. б-ки. - 1999. - № 6. - С. 44-47.
17. *Сулова И.М.* Библиотека в системе некоммерческого маркетинга: Учеб.-метод. пособие. - М.: Профиздат, 2003. - 160 с.
18. *Сулова И.М.* Практический маркетинг в библиотеках: Метод. пособие. - М.: Либерия, 2005. - 144 с.
19. *Худ Д.* Как библиотеке найти жертвователей и покровителей // Библиотековедение. - 1999. - № 4-6. - С. 158-159.
20. *Штукарева С.В.* Маркетинг и фандрейзинг в системе управления библиотекой // Науч. и техн. б-ки. – 2003.- № 4. - С. 67-77.
21. *Ястребова Е.М.* Библиотеки, социальное партнерство, благотворительность: [Метод. пособие] / ГПНТБ России. - М., 1999. - 20 с.

22. Ястребова Е.М. Паблик рилейшнз в культуре библиотек: [Пособие] / Гос. публичная науч.-техн. б-ка России. – М., 2001. – 32 с.

Программу составил – Владимир Константинович Клюев, кандидат педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационно-библиотечной деятельностью МГУКИ, Почетный работник высшего профессионального образования РФ

Программа одобрена на учебно-методическом совете при Учебном центре послевузовского и дополнительного профессионального образования специалистов Российской государственной библиотеки

Протокол №....., от _____

Председатель учебно-методического совета _____